

NISSAN GROUP
OF CHINA



日产在华企业
2015年度企业社会责任报告

关于本报告

《日产在华企业2015年度社会责任报告》(以下简称“本报告”或者“报告”)是日产汽车公司在中国发布的第二份社会责任报告,主要汇报了日产汽车公司在华企业2014年1月到12月间的社会责任绩效,部分数据与描述涉及2014年之前的内容。

报告范围包括日产在华全资子公司日产(中国)投资有限公司、两家合资企业东风日产乘用车公司和郑州日产汽车有限公司(即:日产中国与东风汽车集团股份有限公司在华合资公司东风汽车有限公司旗下公司),以及东风汽车有限公司的独立全资子公司东风英菲尼迪汽车有限公司。报告中用“日产在华企业”统称;另外,报告中的“日产”代指日产汽车公司。

本报告所有内容和数据均来自日产在华企业。日产保证报告相关资料的真实性、可靠性,保证报告内容不存在任何虚假记载、重大遗漏或误导性陈述。另外,除非特别注明,本报告中所涉金额均以人民币作为计量币种。



目录

01 关于本报告

02 目录

03 高管致辞

04 日产在中国的概要

06 企业社会责任理念

09 日产在中国的经济贡献

11 环境责任

- 12 日产全球环保战略
- 13 日产的环境管理体系
- 14 绿色研发
- 15 减少生产运营中的环境影响

18 安全责任

- 19 安全责任理念
- 20 “安全屏障”与安全技术
- 21 交通安全活动

22 慈善事业

- 23 日产全球慈善事业发展框架
- 23 教育援助
- 25 人道主义援助

26 质量责任

- 27 提高质量计划
- 27 产品质量管理
- 28 销售和服务质量

31 价值链管理

- 32 供应商管理
- 34 经销商管理

36 员工责任

- 37 员工管理理念
- 38 创造安全的工作环境
- 39 员工权益保障
- 40 员工沟通
- 41 员工成长
- 43 员工关爱活动

44 公司治理

- 45 治理架构
- 45 合规管理

46 附录

- 47 日产在中国的发展史
- 48 社会认可
- 49 第三方评价

高管致辞



2014年是日产在中国发展非常重要的一年。这一年,我们遵循日产在全球的社会责任框架,在“蓝色公民”和“爱之行·享未来”的企业社会责任宗旨下,在环境、安全、慈善事业、质量、价值链、员工、经济贡献及公司治理与内部控制八个可持续发展领域持续发力,坚定地履行着日产“丰富人们的生活”这一重要承诺。

我们一如既往地重视中国市场。本着真正植根于中国满足消费者的目标,我们在巩固已有成就的基础上,拓展了在华事业,至此日产和英菲尼迪品

牌携旗下的各种产品,并进一步满足中国消费者对不同车型的多样需求。

我们一如既往地安全作为首要责任。基于日产独创的“安全屏障”理念,开发并普及一系列安全技术与标准,以降低交通事故的发生率与伤亡率。同时,通过开展知识竞赛、安全驾驶体验营等主题活动,提升民众,特别是儿童的道路安全意识,并积极在立法层面支持交通安全领域的研究与政策制定。

我们一如既往地关注环境保护。遵循着“人·车·自然和谐相处”的环境哲学,建立了中国环境管理委员会,统筹日产在华企业的环境管理事宜,并以“零排放领域的领军者”为定位,通过EV和PURE-DRIVE两项重要技术的不断创新与升级,为中国的节能减排做出更大的贡献,最终实现“通过促进资源和能源的有效使用和循环利用,将日常经营活动和产品在其生命周期内对环境造成的影响降低到地球可以自然吸收的水平”的环境目标。

我们一如既往地关注慈善发展。围绕环境、教育

和人道主义援助三大领域,开展了一系列富有成效的慈善项目,例如日产中国的筑梦课堂项目以及引入日产汽车“制造”教室的行动,东风日产的阳光关爱基金会、郑州日产的牵手工程、东风英菲尼迪的“敢爱星球”公益行动等,都为弱势群体带来了不同程度的改变,无一不体现了日产在华企业深厚的人文关怀,这是我们长期以来一直坚持的、未来也将持续坚持下去。

此外,我们在质量、价值链、员工、公司治理与内部控制领域也没有丝毫松懈,始终以高标准要求自己。在这本报告里,您将看到很多关于这些方面的详细论述。未来,日产在华企业将继续谨守“丰富人们的生活”的愿景,为各利益相关方带来更多积极的改变与价值。

日产(中国)投资有限公司董事总经理

西林隆

日产在中国
的概要

日产在中国的概要



日产在中国 的概要



企业愿景:

日产: 丰富人们的生活

企业使命:

日产创造独具特色、创新理念的汽车与服务, 并为所有的相关方提供可见的优质价值。所有这些都是在与雷诺的合作基础上而展开的。

作为全球领先的汽车制造商, 日产汽车公司自 1933 年成立以来, 就秉持“丰富人们的生活”的企业愿景, 致力于为全世界的消费者提供优质的汽车产品和服务。迄今, 日产已经在包括日本在内的 20 个国家和地区设立了汽车制造基地, 并在全球 160 多个国家和地区提供产品和服务, 拥有 160,000 余名员工。

日产高度重视中国市场, 自 1993 年入华以来, 成立了全资子公司日产(中国)投资有限公司、国内最大的汽车合资企业东风汽车有限公司(以下简称“东风有限”), 并通过东风有限旗下的东风日产乘用车公司与郑州日产汽车有限公司以及独立全资子公司东风英菲尼迪汽车有限公司, 经营日产、英菲尼迪等品牌。

日产(中国)投资有限公司(以下简称“日产中国”)成立于 2004 年 2 月, 拥有员工近 300 人, 是日产在中国设立的全资子公司和中国地区总部, 与日产汽车公司总部共同管理在华投资, 主要承担零部件出口业务、环境安全技术涉外和认证、技术趋向调查、知识产权维护等职能, 以及日产、英菲尼迪两个品牌的全球车型造型设计、日产在中国的企业公关与涉外和企业社会责任等事项。

东风日产乘用车公司(以下简称“东风日产”)成立于 2003 年 6 月, 拥有员工近 20,000 人, 主要从事乘用车研发、采购、制造、销售、服务业务, 由花都工厂、襄阳工厂、郑州工厂、大连工厂, 以及发动机分公司和研发中心组成, 是国内为数不多的具备全价值链的汽车生产企业。

郑州日产汽车有限公司(以下简称“郑州日产”)成立于 1993 年 3 月, 拥有员工 5,000 余人。郑州日产从事产品研发、供应链管理、生产制造、以及营销服务全价值链业务, 为东风、日产双品牌轻型商用车产品的主要发展基地, 长期致力于轻型商用车的专业化和细分市场的高端化。在此基础上, 郑州日产于 2013 年发布了“东风风度”品牌作为其乘用车品牌, 并拥有郑州和常州两大事业基地, 对东风自主品牌事业的发展形成了强有力的支持。

2014 年 8 月, 东风英菲尼迪汽车有限公司(以下简称“东风英菲尼迪”)正式成立。在“同一战略、同一品牌、同一团队、同一渠道”的原则下, 独立经营英菲尼迪品牌。东风英菲尼迪汽车有限公司是东风汽车有限公司的独立全资子公司。东风英菲尼迪的成立是东风汽车公司与日产汽车公司日益巩固的战略合作伙伴关系的重大升级, 体现了双方共同开拓中国豪华汽车市场、实现双赢的决心。

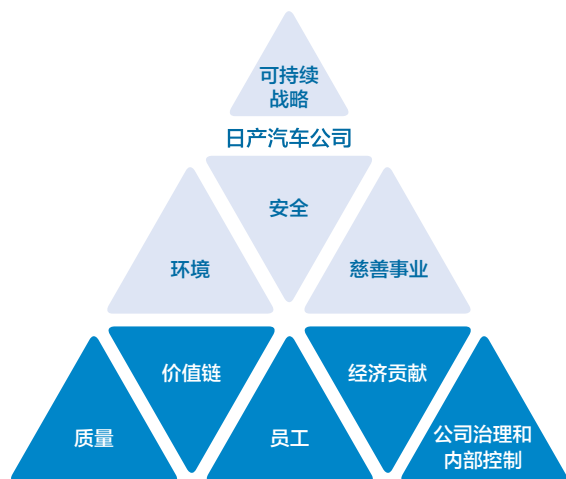
企业
社会责任理念

企业社会责任理念



理念描述 >>

作为全球领先的汽车制造商之一，日产坚持经济价值和社会价值并重的双底线，在创造经济价值的同时，亦关注社会效益。在中国，日产在华企业继承了日产全球的可持续发展精神，在“蓝色公民”企业社会责任理念下，在环境、安全、慈善事业、质量、价值链、员工、经济贡献以及公司治理与内部控制八个领域持续发力，积极汇聚各方爱心力量，共创人、车、自然和谐共处的美好未来，为建设可持续发展的中国社会做出积极的贡献。



环境	通过减少汽车在其整个生命周期内的环境影响并开发更多有效的绿色产品和技术，日产希望引领社会转型，建设一个可持续的移动社会。
安全	致力于开发创新技术，并在安全保障方面发挥了积极作用，让汽车社会对所有人而言都变得更加安全。
慈善事业	作为一个企业公民，开展以环境、教育和人文关怀为主题的公益活动。
质量	在世界各地提供最优质的产品与服务。
价值链	在供应链的各个阶段都实施了符合道德规范、有利环保的措施。
员工	希望成为一家有吸引力的公司，让不同的人力资源都可以通过积累业务经验实现个人的发展。
经济贡献	目标是实现有盈利的可持续发展，为整个社会的经济发展做出贡献。
公司治理与内部控制	在遵守相关法律和公司规章的前提下，日产希望进行公平、公正、高效的业务。

利益相关方参与 >>

2013年，日产全球对自身存在的机遇和挑战进行了分析和评估，并根据各项议题的重要程度建立了“实质性矩阵”，为企业的社会责任管理提供参考。日产在华企业将总部的实质性议题排序与中国实际情况相结合，重点关注对环境、安全、质量与服务等对日产和利益相关方重要性程度比较高的议题，并在社会责任报告中进行了详细披露，以回应利益相关方的诉求，实现与利益相关方的长久共存、共荣。

利益相关方的关注度	极高	水资源的缺乏 企业活动的二氧化碳排放量 价值链的可持续管理 资源效率 公司治理	燃料消耗、产生的二氧化碳 可持续交通，包括零排放和安全性 产品、销量和服务质量 经济可持续发展 可再生资源 空气质量
	非常高	生物多样性和生态系统 职业健康与安全 废料填埋量 化学物质 慈善事业	多样性 品牌 员工发展 风险管理 雷诺-日产联盟
	高		
		高	非常高

潜在的业务影响（对于日产的重要性）

利益相关方沟通 >>

为充分理解各利益相关方的需求，日产在华企业不断完善、透明沟通机制，畅通沟通渠道，了解利益相关方在社会责任领域的诉求，并开展实际行动回应其关注议题，促进利益相关方参与，最终实现企业双方的可持续发展。

利益相关方	关注议题	沟通形式及主要表现
政府	<ul style="list-style-type: none"> - 守法经营 - 依法纳税 - 新能源汽车推广 - 道路安全 	<ul style="list-style-type: none"> - 依法合规 - 诚信经营 - 依法纳税 - 启动“绿色城市计划” - 开发智能交通系统 - 自动驾驶技术
环境	<ul style="list-style-type: none"> - 节能减排 - 降低生产运营中的环境影响 - 绿色采购 - 环境教育 	<ul style="list-style-type: none"> - 建立环境管理体系 - 启动“日产绿色计划2016” - 绿色技术研发 - 制定《日产绿色采购指导方针》 - 绿色生产 - 开展固体废物分类回收教育 - 建立绿色物流体系 - 绿色办公
客户	<ul style="list-style-type: none"> - 产品安全 - 服务优质 	<ul style="list-style-type: none"> - 建立道路交通安全理念和安全文化 - 研发安全技术 - 启动“提高质量”计划 - 完善产品召回制度 - 完善客户服务体系 - 提升客户满意度 - 创新客户服务活动
员工	<ul style="list-style-type: none"> - 权益保障 - 薪酬福利 - 职业健康与安全 - 员工沟通 - 职业发展 - 员工关爱 - 员工志愿活动 	<ul style="list-style-type: none"> - 完善员工薪酬福利体系 - 创造安全工作环境 - 建立内部沟通机制 - 职业发展渠道与全面的培训体系 - 开展员工关爱活动 - 开展员工志愿者活动
社区	<ul style="list-style-type: none"> - 扶助弱势群体 - 环保公益活动 - 道路安全教育 	<ul style="list-style-type: none"> - 开展教育援助和人文关怀项目 - 实施系列环保公益活动 - 开展交通安全项目
供应商	<ul style="list-style-type: none"> - 合规经营 - 公平采购 - 合作共赢 - 降低环境影响 	<ul style="list-style-type: none"> - 建立《雷诺-日产供应商CSR指导方针》 - 完善供应商筛选、管理、评估及违规处理制度 - 开展供应商环境培训 - 建立供应商环境管理体系及认证
经销商	<ul style="list-style-type: none"> - 合规经营 - 产品和服务质量 - 合作共赢 - 绿色销售与服务 	<ul style="list-style-type: none"> - 建立经销商管理机制 - 开展能力提升培训 - “绿色专营店”认证

日产在中国
的经济贡献

日产在中国的经济贡献



日产在中国的经济贡献 >>

中国是日产最为重要的生产基地与销售市场之一。自入华以来，日产一直致力于通过提供多样化的汽车产品与服务，来丰富中国消费者的生活。2014年，日产在华总销量突破122万辆，占全球总销量的23%，日产在华企业全年纳税超过173.686亿元，创造就业岗位24,364个，成为中国汽车行业的领导品牌之一。

在经济贡献之外，日产在华企业还通过辐射作用，积极带动所在地区的汽车相关产业发展，竭力创造更为广泛的社会价值。东风日产不仅通过纳税和创造工作岗位惠及所在社区，还带动了花都整个汽车产业及其配套行业的崛起，目前花都已经形成了一条集汽车研发、整车制造、零配件生产、汽车贸易、汽车人才市场和汽车学院等为一体综合协调发展的汽车产业链。与此同时，郑州日产，积极响应中原经济区汽车产业发展规划，力促当地工业化与信息化的融合，加大技术改造力度与技术创新的能力，为当地的经济转型提供助力。

此外，日产在华企业还在切实推动中国汽车行业发展方面成绩斐然。日产通过引入先进的汽车产业技术，大力支持旗下合资自主品牌的发展，并协助中国政府及相关部门制定了如纯电动车、CVT和交通安全方面的汽车标准，推进中国汽车行业的技术革新与进步。同时，专门针对中国消费者需求与驾驶习惯所开发的日产车型，丰富了中国汽车市场，带动行业的产品创新与设计的多样化，推进中国汽车市场的蓬勃发展。



环境责任



日产将环境保护视为重要使命，通过建立完善而严格的环保战略与环境管理体系，积极平衡企业自身与价值链伙伴在经济发展与环境保护之间的关系，尽可能减少因生产经营活动给社会带来的环境负面影响，并通过一系列的环保公益活动，将更绿色宜居的生活环境回馈给我们所处的社会。

日产全球环保战略 >>

◇ 环境理念与环保目标

日产根据《联合国气候变化公约》将全球平均气温上升维持在 2 度以内的精神，制定了在 2050 年，新汽车的排放水准在 2000 年的水平上下下降 90% 的目标。

基于上述目标，日产确立了“人·车·自然和谐相处”的环境哲学，提出了“通过促进资源和能源的有效使用和循环利用，将日常经营活动和产品在其生命周期内对环境造成的影响降低到地球可以自然吸收的水平”的环境目标。

为了达成这一目标，日产在短期内致力于提高汽车的内燃机效率，在中长期努力通过新能源车与电动汽车的研发与技术创新，更好的利用可再生能源，生产零二氧化碳排放的汽车。

◇ 启动“日产绿色计划 2016”

日产汽车致力于实现可持续发展的社会，并以此作为重要的竞争优势，在全球制造行业中实现战略差异性。日产在 2011 年启动了第三个中期环保计划，即“日产绿色计划 2016”（NGP 2016）。

这一计划的具体目标包括，在 2016 财年年底前，成为零排放汽车领域的领军者；在汽车行业达到领先的燃油经济性；成为领先的低碳排放和闭环循环利用企业；成为业界首家设定资源再生目标的汽车公司，实现综合性闭环循环再生计划。

NGP 2016 全方位的覆盖了日产的研发、生产、销售及服务等全部门，以确保日产全球范围内的所有部门能够协同努力，一起实现上述目标，最终降低企业活动对环境所造成的负面影响。

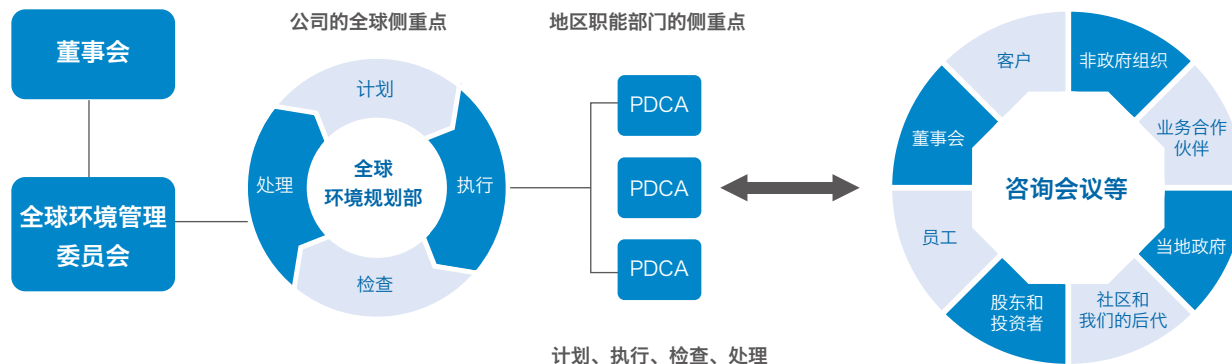
日产绿色计划 2016

- 在 2016 财年年底前，成为零排放汽车领域的领军者，雷诺 - 日产联盟将累积销售 150 万辆零排放汽车；
- 在汽车行业具备领先的燃油经济性，与 2005 年相比，日产汽车在日本、中国、欧洲以及美国所售车辆的平均燃油经济性将提高 35%；
- 日产成为领先的低碳排放和闭环循环利用企业；
- 日产汽车成为业界首家设定资源再生目标的汽车公司，并通过回收钢材、铝和塑料等材料实现综合性闭环循环再生计划。

日产的环境管理体系 >>

◆ 全球环境管理体系

为了更好的实现环境目标，日产建立了全球环境管理体系落实各方面的工作。其中，日产全球环境管理委员会由负责专门与环境相关的高管构成，每年组织两次环境专门会议，用来确定何种环境议题提交董事会并作出最终规划与决策。与此同时，日产还设立了专门的环境规划部门，负责环境相关活动的具体规划与实施。2013年，日产在中国建立了中国环境管理委员会，极大地提升了日产在华企业的环境管理水准，并与日产全球其他公司在环保议题上建立了更为紧密的联系。



◆ 东风有限环境管理体系

在中国，东风有限积极推进旗下东风日产与郑州日产的环境管理工作，并通过建立 GB/T24001-2008 环境管理体系，严格控制产品、活动与服务各方面对环境可能造成的负面影响，并积极推行清洁生产与节能减排，以期实现经济与环境的协调发展。

此外，东风日产还提出了“2015 绿色计划”来提升环境管理水平。

东风日产“2015 绿色计划”

- 减少二氧化碳、化学需氧量（COD）、二氧化硫等污染物排放
- 循环利用（废材的再利用、再制造业务扩大）
- 通过导入“Pure Drive”实现 20% 以上燃油经济性改善
- 新的动力总成和轻量化对策、新能源车（电动，混合动力）

绿色研发 >>

不断提升现有车型的能效表现、投入新能源车与电动汽车的研发与技术创新是日产在中国绿色研发的宗旨与目标。日产在确保产品性能与客户驾乘体验的同时，减少二氧化碳排放，竭力降低产品对与环境的负面影响。

◇ “绿色城市计划”

东风日产于2009年全面启动“绿色城市计划”，旨在城市中推广具备世界领先水平的纯电动车；并与地方政府开展深度合作，推动智能交通系统在城市的发展。“绿色城市计划”是国内第一个以汽车企业为主导、联手地方政府共同参与的纯电动汽车普及战略。目前，东风日产已先后和中国工业和信息化部以及武汉、广州、大连等城市签署了纯电动汽车示范运营协议，形成了“以点带面、纵贯南北”的新能源汽车推广布局。

◇ PURE DRIVE

在研发纯电动车之外，日产还不断地将技术革新与环境的融合相统一，推出 PURE DRIVE 技术作为未来交通的解决方案。PURE DRIVE 技术可通过怠速熄火、减少能量的损耗。并通过混合动力系统将能源加以再生利用，有效降低了燃料驱动车辆的能耗，从而控制二氧化碳的排放。这一技术目前已运用到了日产旗下奇骏、天籁、新轩逸、骊威、骐达、逍客等众多车型上。



减少生产运营中的环境影响 >>

日产在华企业不仅在产品研发与技术上实现节能减排，更将环境保护落实到企业生产运营的各个环节当中来，率先建立了绿色产品生产周期，在采购、生产、物流和销售的各个环节上制定严格的环境目标与规则，并诚实践行过程中涉及到环境保护的各项细节。

◇ 绿色采购

东风日产制定了严格的绿色采购方针和严谨的零部件及材料采购通则，自源头控制生产中的环境风险。在新产品开发的过程中，通过中国汽车材料数据库系统 (CAMDS)，严格审查供应商采用的材料与物资，确保新车型的再回收利用率和禁用物质等技术指标满足国家法律法规要求；同时，供应商在服务与产品管理上也必须符合国家的相关法律、法规以及日产的相关规定。目前，东风日产的供应商都已建立环境管理体制，并通过第三方环境体系认证其量产车型的所有零部件和材料均已满足东风日产产品技术标准中关于环境负荷物质的要求，且 94.1% 的零部件和材料供应商通过了 ISO14001 或 GBT24001 环境体系认证，这一指标在 2015 年内将达到 100%。

郑州日产于 2011 年 7 月正式导入“中国产品标志产品认证”，要求供应商通过劳工、环保和质量方面的认证，并签订《不使用有害物质承诺书》，以增强供应商的环境意识，减少环境污染。目前，郑州日产所有供应商必须通过 ISO9000、QS9000 或 TS16949 等相关质量体系认证。目前，郑州日产 100% 的供应商通过了劳工、环境和质量认证。

◇ 绿色生产

日产在中国各生产企业的环保目标是，达到零污染事故、主要排放污染物 100% 达标，并努力减少二氧化碳、VOC 和固废物的排放。

降低二氧化碳排放

2014 年，东风日产投资 2335 万元开展重点碳递减课题 20 余项，实现年减排 1.9 万吨，效益达到 1672 万元。



水溶性涂装生产线

年份	CO ₂ 递增课题 (项)	CO ₂ 减排量 (吨)	产生效益 (万元)
2011	97	7683	614
2012	241	5756.9	388
2013	359	28000	2730
2014	20(重点课题)	19000	1672

减少 VOC 排放

东风日产通过采用水性涂料替代油性涂料，将涂装过程中的 VOC 排放量降低 50%。同时，使用 RTO 蓄热燃烧装置燃烧生产涂装过程中的 VOC，VOC 的处理效率达到 99% 以上。2014 年，东风日产开展 VOC 递减课题 11 项，减排 252 吨。同时，东风日产每年聘请第三方机构对 VOC 排放进行监测，结果均为 100% 达标。

郑州日产对于在车身中面涂、电泳烘干室产生的废气，同样采用了 RTO 焚烧炉焚烧净化方法，并通过提升涂装车间能力和工艺水平，底漆和面涂漆使用水性涂料的方法，降低了 VOC 排放。

固体废物管理

东风日产制定并严格执行固体废物的排放管理指标,从源头上实施量化控制,同时严格执行固体废物的分类回收,并在公司内设置固废物回收站,对员工开展分类回收教育,实现固体废物 100% 回收利用,综合利用率达到 95.6%。

郑州日产的固体废物也已实现 100% 的回收率。

节能管理

东风日产采取了多种措施进行节能管理,包括开展电机变频化来保证热能的重循环利用;强化能源计量系统管理,配备一级、二级、三级计量仪表。2014 年东风日产开始在花都工厂实施 LED 灯更换计划,节约能源 60%。

在节能减排方面,郑州日产开展清洁生产活动,成立专项节能减排课题小组。2014 年,郑州日产投入了 382.8 万元节能减排专项资金,对变压器更新、中水回用、低压补偿、照明管理细化、仪表完善及控制、照明 LED 应用等项目进行更新改造,并获得郑州市 2014 年节能减排先进单位。

水资源管理

在节水方面,东风日产也实施了多项措施。其中,对夏季喷房空调冷凝水回收,回收水并入喷房循环水系统,补充喷房消耗水量。废水经过处理后,一部分经超滤反渗透系统后用于生产,其它部分用于冲刷、绿化、清洗等用途,在花都的所有工厂达成废水零排放。东风日产还每月对废水进行一次水质监测,避免泄漏及污染事件。

郑州日产通过增加计量水表,使得用水量显现化;并开展节水改造,如涂装

一车间增加的纯水浓水回收利用、污水站石灰水制备用中水替代自来水,实现年节约自来水约 50,000 吨;锅炉冷凝水回收利用等也使单车用水量逐年降低。

物料循环再用

东风日产自 2005 年建立循环经济试点推进委员会以来,就将商品规划、技术中心、生产制造、销售服务等部门统一纳入到推进委员会当中,统一制定了循环物料使用的相关流程和制度,并编制了《循环设计指南》。2014 年东风日产花都地区回收量 85739.06 吨,郑州地区回收量 24013.41 吨,大连地区回收量 1666.25 吨,为东风日产增收 2.5 亿元。

◇ 绿色物流

为减少运输过程当中二氧化碳排放,东风日产建立了绿色物流体系,通过采用供应商近地化、扩大铁路水路运输线、改善运输路径等措施,优化现有的公路、铁路和水路物流运输方式。。自 2004 年起,东风日产国产生产件的物流包装物已经实现 100% 的循环包装。同时,公司采用了“ROUNDUP”零部件取货系统,运用电脑零部件装载形态,计算最佳的运输路线以及零部件组合,来提高运输效率。

◇ 绿色销售与服务

在绿色销售与服务方面,东风日产将“绿色专营店”认证作为运营管理的战略目标之一。“绿色专营店”旨在鼓励东风日产经销商主动承担环保责任,通过建立完备的环境管理体系来持续开展环保工作,并通过改善环保设施,降低水、电等能源消耗和整体运营成本。

“绿色专营店”资质

东风日产“绿色专营店”要求专营店必须通过 ISO 14001 环境管理体系认证，满足《东风日产绿色专营店指导手册》的要求，且通过“专员检核”环节。并签署《东风日产绿色专营店建设承诺书》，承诺严格遵照绿色专营店的管理执行要求，积极推动绿色专营店的建设改造，降低客户在维修保养过程中对环境的影响，让每一位东风日产用户参与到环境保护当中来。

截至 2014 年底，东风日产已完成绿色专营店认证超过 280 家，覆盖约 40% 的专营店。在环境保护和低碳实践中做出显著成效。以节水一项为例，每家绿色专营店每年可节水约 45 万吨，所有绿色专营店节水额可供超过 15700 多人使用 1 年。



绿色办公

东风日产在日常工作中施行绿色办公、低碳办公。具体举措包括培养企业员工节约用电的良好习惯，将每盏灯、每台电脑、每个空调的开关分配到具体的员工，提升员工的节能意识。同时公司已全面实现纸张的重复使用和无纸化办公。

环保公益行动

日产在华企业通过组织一系列环保公益活动，支持相关研究推动行业发展、鼓励员工、车主、家属及经销商等利益相关群体共同参与到环保当中来，进一步扩大环保行动的参与范围，根植环保意识。

日产中国：支持 2014《新能源汽车蓝皮书》发布

2014 年日产继续与中国汽车技术研究中心合作，依据自身新能源汽车技术及产品的研发现状，为新书编写提供了丰富而可靠的资料支持。《新能源汽车蓝皮书》旨在通过深入剖析新能源汽车产业发展所面临的问题和挑战，总结经验，为关心新能源汽车产业的各界人士提供学习途径，同时提高社会公众对新能源汽车产业的关注度。作为一个互动交流、传播知识的平台，《新能源汽车蓝皮书》将继续发挥优势，为行业专家、学者和各界人士做好决策参考的“智囊”，实现中国汽车行业整体的可持续发展。

东风日产：“天籁绿洲”大型公益项目

早在 2006 年，东风日产就与中国绿化基金会合作发起了“天籁绿洲”大型环保主题公益项目，旨在响应我国关注自然环境、追求和谐发展的理念，提高公众的绿色生活质量，鼓励公众参与生态环境保护。

项目以森林公园、城市绿地、生态防护林、自然保护区等主要绿地为主要养护和建设对象，目前已经陆续在北京、上海、广州、武汉、重庆、内蒙古、贵州等地实施，认养和种植绿地超过 5,000 亩。



郑州日产：“我排放，我补偿”——郑州日产车主俱乐部植树育人活动

2007 年，郑州日产和车主俱乐部共同主办了“我排放，我补偿”植树育人项目，每年定期举行环保公益活动，号召车主和家庭了解驾车的碳排放，并通过植树方式作出补偿。迄今，该项目已开展了 8 年，覆盖了全国 16 个省市，以实际行动向公众传播绿色环保理念，形成人人关心环保、人人参与环保的良好局面。



安全
责任

安全责任

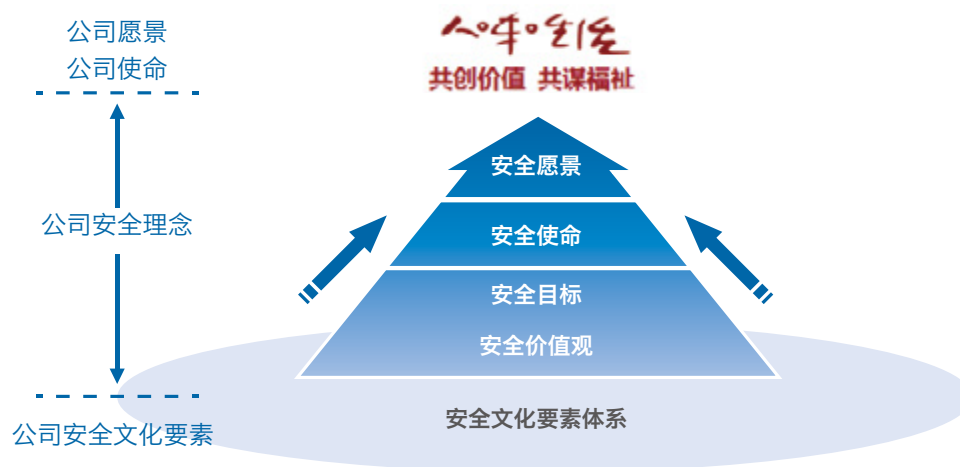


日产将安全责任视为矢志不移的企业意志,本着“以人为本”的原则创新汽车技术,并广泛应用到系列产品中,同时开展丰富的安全教育活动,来提高公众交通安全意识,传递文明驾驶理念,以建设一个几乎没有死亡或重伤害事故的世界为日产的终极责任目标。

安全责任理念 >>

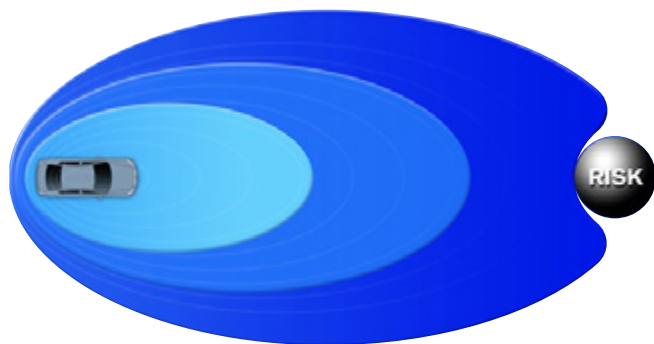
本着“车守护人”的安全理念,日产建立了包括汽车、个人和社会在内的三重安全的防护概念。在汽车层面,日产提出独特的“安全屏障”概念,针对不同状态的危险因素启动最有效的屏障保护措施,最终使驾驶者远离危险;在个人层面,通过开展“日产安全驾驶训练营”、提升驾驶技术的培训项目、系列交通安全宣传等道路安全教育活动,努力使驾驶者、乘客、行人等就交通安全意识达成共识;在社会方面,日产与各政府机构、大学和企业合作,加强道路基础设施之间的信息互通,最终利用智能交通系统营造一个安全无忧的汽车社会。

东风日产在日产全球安全理念的指导下,建立了涵盖全价值链体系的安全愿景、安全使命、安全目标、安全价值观和安全文化模式,以“造安全车,育安全人,实现快乐工作、快乐生活、快乐成长”为专属安全理念,普及“安全车”文化,为员工和客户 provide 清晰扼要的安全指引。



“安全屏障”与安全技术 >>

“安全屏障”是日产在安全技术领域提出的一个兼具创新性和主动性的安全理念，基于“安全屏障”理念衍生出的安全技术，通过预警提示帮助驾驶者把控车辆状态，采取正确的反馈措施，最大限度降低交通事故发生率和伤亡率。



安全屏障
日产汽车安全理念：车守护人

危险阶段	屏障保护系统	作用
危险尚未出现	<ul style="list-style-type: none"> - 车距控制辅助系统 - Carwings系统，支持导航的智能巡航控制系统，具有全速范围跟随功能 - 主动式前大灯（AFS） - 环景监视系统 - 智能巡航控制 - 智能踏板 	提供辅助驾驶功能，使司机能够一直安心驾驶
危险已出现	<ul style="list-style-type: none"> - 车道偏离修正系统 - 车道偏离报警系统 - 四轮主动转向 - 盲区警示系统 - 盲区规避系统 - 倒车防撞系统 	在出现危险时，帮助司机恢复安全状态
可能发生碰撞	<ul style="list-style-type: none"> - 防抱死制动系统（ABS） - 刹车辅助系统 - 车辆动态控制系统（VDC） 	
无法避免碰撞	<ul style="list-style-type: none"> - 智能刹车辅助系统 - 预紧式前座椅安全带 	
碰撞	<ul style="list-style-type: none"> - 减轻行人伤害的车体结构 - Zoom Body - SRS帘式安全气囊系统 - 弹出的行人保护发动机罩 - 主动式安全头枕 - 低摩擦安全带 - 模拟人体模型 	一旦无法避免碰撞，则将伤害控制在最小范围内
碰撞后	<ul style="list-style-type: none"> - 连接气囊的自动危险警告灯 	

交通安全活动 >>

日产在华企业在“三重保护”的理念指导下，充分利用自身优势开展多种形式的交通安全教育活动，普及交通安全知识，培养安全驾驶习惯，同时推动政府议案，全方位提高公众交通安全意识。

◆ NISSAN 杯青少年交通安全知识竞赛

自 2006 年起，日产中国已经成功举办了 8 届 NISSAN 杯青少年交通安全知识竞赛。该竞赛采用网络答题形式，目的是加深青少年对于安全、环保、节能知识的理解，并提升其交通安全意识。

迄今为止，该项目已覆盖全国 16 个城市的逾 100 所学校，超过 20 万学生从中受益。2014 年第八届 NISSAN 杯青少年交通安全知识竞赛吸引来自全国各地共 2,809 位学生参与。



◆ 东风日产 NISSAN 安全驾驶体验营

“安全驾驶体验营”是日产于 2005 年在中国发起的汽车安全教育普及活动平台，倡导“文明出行、安全驾驶”的驾驶理念，历经 10 年发展，走遍全国各地，累积 150 万人参加了活动，众多互动体验项目也普遍受到参加者的好评。其中在模拟冲撞区和模拟翻滚区能亲身体验日产的安全防护和各项人性化技术。



◆ 日产中国助力“2014 中国道路交通安全论坛”

日产积极推动道路安全建设及相关政策研究，连续 9 年，支持“中国道路交通安全论坛”的召开。2014 年 8 月，由日产中国协办的“2014 中国道路交通安全论坛”以“人车和谐，安全社会”为主题，近 300 名政府主管部门领导、行业机构专家、汽车企业代表及研究机构和高等院校专家共同出席，就道路风险评估、道路交通伤害信息收集、交通安全宣传教育、道路交通伤害防治等多方面展开深入探讨。



慈善
事业

慈善事业



日产全球慈善事业发展框架 >>

日产制定了全球性的慈善事业发展框架, 在环境、教育和人道主义援助三个领域发展慈善事业。日产在华企业秉承全球的慈善理念与方针, 持续开展环境教育, 关注儿童青少年的教育发展问题, 积极开展人道主义关怀。

教育援助 >>

◇ 教育支持

阳光关爱基金会

2008年6月, 东风日产设立了阳光关爱基金, 旨在长期、规范地为社会提供爱心救助。借助这一平台, 东风日产汇聚了员工、经销商伙伴和广大车主的爱心, 以实际行动奉献社会。

◇ 阳光关爱·助教未来

“阳光关爱·助教未来”项目始于2009年7月, 意在为山区、贫困、边远等欠发达地区开展助教、师资培训、捐资捐物等帮扶活动。五年来, 该项目已走过10省15站, 累计投入教师培训资金、教学教材、学习用品等超过了2000万元人民币, 累计受惠教师和受益学生超过了70万人。

2014年, “阳光关爱·助教未来”发起了大学生寻梦公益行, 18名大学生组成的助教团分赴云南和贵州山区的6所小学, 为超过3500名孩子开展为期一周的“梦想课”, 并为其建立学习档案。

◇ 阳光职业·金色未来

2012年, 在国家人力资源和社会保障部的大力支持下, 东风日产与全国20所职业、技工院校签订校企联合办学协议书, 正式启动“阳光职业·金色未来”校企联合办学项目, 向签约院校提供教具、设置“东风日产班”等, 定向培养相关汽车人才。东风日产计划在未来3年内与生产基地周边的60所院校开展战略合作, 预计总投入超过1.5亿元。

为了寻找国内最顶尖的设计天才, 助力中国设计早日登上世界舞台, 2014年, 东风日产与《中国青年报》启动了第二届“最美启辰车”设计大赛, 向优秀大学生设计师征集汽车设计图稿。最终来自武汉理工大学的选手以一组名为《逸澜》的设计作品, 夺得大赛冠军, 赢得前往日产全球设计中心交流学习的机会。



牵手工程

2010年，郑州日产启动了牵手工程，为贫困山区孩子搭建知识诉讼的平台，帮助他们完成学业，获得更好的发展。牵手工程将以教育支持为核心，分别针对贫困地区小学生和家庭经济困难大学生两大群体制定快乐成长计划和成才圆梦计划两大核心项目。”截止目前，牵手工程累计投入1500万元，帮助了近6000名贫困大学生、1000名孤残儿童及1000名灾区儿童及农民工子弟。

◆ “关怀行万里·赠书大接力”捐书活动

郑州日产“关怀行万里·赠书大接力”活动将爱心车主、网友、员工等众多社会各界的爱心人士捐赠的书籍，为孩子们送去精神食粮。截止2014年底，捐书活动的脚步已经遍及四川、陕西、浙江、黑龙江、山东、河南、云南、广东、河北九个省份，共捐建11所“爱心书屋”，捐助2万余本爱心书籍，帮助3000多名孩子完成阅读梦想。



◇ 教育发展

青少年汽车模型科技创意大赛

2014年由中国教育学会、中国科协青少年中心主办的第二届中国青少年汽车模型科技创意大赛在北京展览馆全面开赛。作为首家被联合国教科文组织协会邀请的汽车厂商，日产中国不仅为参赛选手提供了活动奖品和涂鸦展车，更首次将日产汽车“制造”教室引入中国，在赛前为小朋友们呈现了一场妙趣横生的造车体验课程，让孩子们通过视、听、触等多重感官收获无限乐趣。



筑梦课堂

日产中国联合东风日产和郑州日产，与中国道路交通安全协会、中国扶贫基金会协力打造了日产“筑梦课堂”项目，为贫困地区中小学校建立“筑梦课堂”课外活动中心，并在全国范围内开展“筑梦课堂系列课程”，普及交通安全等知识，开拓学生视野，促进贫困地区儿童的健康发展。

筑梦课堂系列课程包括制造教室、环保教室、喷绘教室、汽车构造及驾控和汽车工程以及设计教室驾控教室课程，以寓教于乐的形式向学生们传授汽车制造、喷绘等知识，不仅为学生们搭建了一个与汽车文化亲密接触的趣味平台，也培养了学生们的创新力和实践力。从2014年4月以来，筑梦课堂系列课程陆续在北京、上海、四川、武汉和郑州等地多所小学开展。



◇ 儿童关爱

“敢爱星球”公益行动

2014年，英菲尼迪与壹基金合作，成功启动了“敢爱星球”公益行动——关爱自闭症儿童号召公众理解、关爱自闭症群体。英菲尼迪携手壹基金，提供600万元初始启动资金，围绕家长成长与培训、特殊教师培训、公众教育、政策倡导四方面开展合作，以提升自闭症群体适应社会的能力以及社会对他们的关注度，并逐步建立以经销商为单位的“敢爱星球”公益行动网络，在全国范围内开展关爱活动。

2014年，英菲尼迪总部共举办了16场关爱自闭症儿童的活动，129场“敢爱行动”为主题的关爱活动和5场大型培训活动，加入“敢爱星球”公益行动的17家经销商共参与或主办24场关爱活动。其中受益自闭症儿童及家庭10,434人次，受益公益机构144家，培训从业人员267名，超过62,244公众和270位英菲尼迪车主参与其中。



人道主义援助 >>

◇ 鲁甸地震救助

2014年，云南昭通地震发生后，日产汽车公司与日产在华企业共同向灾区捐助人民币600万元，用于灾后重建和教育援助，帮助孩子们早日重返校园。

◇ 健康快车捐助

日产中国自2006年起，每年为中华健康快车基金会和商务部发起的“健康快车”项目捐资，用于资助贫困地区的白内障患者免费接受手术治疗。截止目前，日产中国累计捐赠已超百万元人民币。已有超过600名白内障患者术后恢复正常视力，重见光明。

◇ “有爱·无障碍”公益活动

2014年7月，郑州日产投入7万元赞助深圳有爱·无障碍公益故事音乐会，联手深圳残疾人乐队“三度乐队”面向全社会宣传城市无障碍理念，号召大家关注和关心残障人群，为行动不便人群（老、弱、病、残、孕）的出行作出强有力的发声。

质量
责任

质量责任



提高质量计划 >>

2011年，日产宣布启动“提高质量”计划，提高产品质量及销售和服务质量，该计划阐明了日产到2016年的质量目标及管理方法。日产在华企业全面贯彻日产全球的“提高质量”计划，不断提升产品品质与销售服务质量，确保达到最高水平。

产品质量管理 >>

◇ 提高产品品质

在品质管理体系方面，东风日产将原有的质量、安全、环境3大体系合为一体，提升体系运行效率，并通过内外审结合的方式，对存在的问题点进行深挖狠改，确保体系有效运行。

2014年东风日产品牌共3款车型进入JDP-IQS区格Top3以内，完成了年初“至少3车型进入区格Top3”的既定目标，继续在行业中保持强劲的竞争力；启辰品牌获得区格第2名的成绩，提前完成。

2014年，郑州日产围绕主要车型评价指标（FULL AVES）、采购部品纳入不良（PPM）、用户购车满意度（SSI）、维修保养满意度（CSI）四个维度的质量目标，开展了一系列的品质活动。通过“质量月”、“质量演讲”、“不

良案例展示”等多项活动，提高员工质量意识。此外，还构建了市场QRQC快速对应体制，每天对市场反馈的质量问题进行跟踪并快速对应。

◇ 产品召回制度

日产在中国建立了完善透明的召回机制，及时、公正地处理召回产品。

秉承全球统一的市场和改进措施，日产在华企业也建立了以客户安全为本的召回制度。如遇召回问题，日产将在全球和中国官网同时发布召回信息，并通过呼叫中心第一时间通知客户，提醒客户采取安全措施。同时，日产将故障情况、改进措施、维修措施等信息通知经销商，日产要求所有的维修工作必须在召回信息发布后一个月内开始。

销售和服务质量 >>

◆ 客服理念及体系

东风日产客服体系

东风日产一直秉承“人·车·生活”的企业愿景，与合作伙伴、经销商携手致力于为客户提供更好的产品和服务的体验。秉承五个安心的服务理念：质量安心、费用安心、修后安心、时间安心和紧急时安心，建立了完善的客户服务体系。

东风日产售后服务部负责监督、指导、统筹经销商客户服务相关事宜；在客户之声听取方面，为更好地服务近600万客户，售后服务部联动研发、采购、制造、品保、供应链等部门，在公司内传递客户的声音，保障客户服务工作的顺利开展。

郑州日产客服体系

郑州日产始终以客户满意为服务工作的重心，秉承“一对一终身贴心服务”的理念，建立了包括授权服务中心、专营店、大区办事处和公司职能部门在内的服务体系；公司职能部门对授权服务中心和专营店进行全面支持，帮助其提高服务质量，并为每个省属办事处配备一名服务专员，指导专营店开展工作。

英菲尼迪客服体系

英菲尼迪的客户体系凸显了其服务细致、注重细节的品牌特色，包含售后服务、客户满意度、销售售后流程执行等环节，在对经销商统一培训后由经销商贯彻执行。为了明确责权，英菲尼迪每个经销商都有独立的客户服务部，直接向总经理汇报，及时倾听客户声音，及时处理客户咨询或客诉，并监督销售和售后服务部门标准流程的执行，及时发现和解决服务质量问题。此外，英菲尼迪销售部、售后服务部、客户服务部共同协作，通过标准化和个性化尊贵式服务，使客户满意并加强客户忠诚度，同时不断改善内部服务管理体系，构建以客户为核心的服务模式。

◆ 提升客户满意度

东风日产

为了提升客户满意度与客户服务体验，东风日产对服务顾问进行感动客户点位培训，还成立了 F1（一次修好率）跨科室课题组，联动推动维修质量的提升。

2014 年起东风日产通过“拥抱客户 消除抱怨 聆听客户之声体验日”活动，让各部门从“拥抱客户、消除抱怨”出发来思考本部门所开展的工作，并进行工作改善。既做到及时解决即时个案，又实现再发防止，客诉处理时长和投诉率同比分别下降 20%、54%。

郑州日产

2014 年，郑州日产提出了“以客户为中心”的溯源号召，客户服务方面，郑州日产成立了“客户投诉处理 CFT 小组”，CFT 小组横跨客户服务部、销售部、品保部、技术中心、特装车部、法务部、市场公关部等 12 个部门。经过 9 个月的努力，郑州日产完善流程标准 12 项，新增客诉处理专职人员 8 人，客户投诉的 5 日解决率由 3 月的 42.9% 提升至 92%。

英菲尼迪

英菲尼迪为客户提供了处于行业领先水平的完美体验服务，包括 4 年 10 万公里免费保修服务，保修期内提供 9 次免费保养服务以及 24 小时道路救援服务。同时，英菲尼迪通过经销商保修等级评定、客户满意度调查、销售售后神秘采购等多种方式持续改善公司内部和各经销商在销售和服务领域的运营水平。

英菲尼迪从 2013 年 11 月起展开“客户座谈会”，透过邀请客户用餐的轻松场合，邀请客户反馈对英菲尼迪品牌，产品，市场，销售，售后服务，以及经销商服务各方面的改善建议，以此帮助改善质量流程。

◆ 创新客户服务活动

东风日产“感心公路活动”

东风日产从2009年开始，连续6年在车主出行返乡高峰期（春节、国庆）开展感心公路公益活动，免费提供车辆检测及一般故障排除等服务，保障广大车主的安全出行；同时在感心公路站点免费为过往群众提供热水、热茶、咖啡、应急药品等用品。2014年，东风日产感心公路又从高速公路站点扩大到社区站和景区站，截止2014年底累计站点数量达到1527站，总共为44712名车主提供免费检测维修服务。

东风日产“纯正备件宣传活动”

2014年，东风日产在全国范围内开创性地举办了纯正备件宣传活动，通过真伪产品实物对比，专业技师现场解说，主动教育客户辨别和使用纯正备件。全年共开展20站纯正备件宣传活动，涉及20个城市，200家专营店，覆盖近百万车主客户。

郑州日产“冬夏双季服务月活动”

每年郑州日产都会在冬夏两季开展为期一个月的客户服务活动，为客户进行空调系统、轮胎、机油、雨刮器等项目的免费检查，并开展维修配件优惠活动。2014年6月及11月，郑州日产服务月活动如期开展，为客户提供了安全保障以及安心、舒心的服务。

郑州日产“行业客户关爱活动”

2014年5月到11月，郑州日产开展了行业客户关爱活动，对电力、公安、城管执法、林业、铁路五大行业客户进行上门拜访，为他们提供车辆免费检测，并开展爱心课堂等互动宣传活动。

英菲尼迪“车主训练营”

为了向车主传递品牌及车辆信息，让车主更好地学习用车知识，2014年英菲尼迪为新车主量身定制“敢争先 爱出位”车主训练营。车主训练营分别于9月至12月在北京、佛山、重庆、南充以及南京五地的五家经销商进行试点活动，共91组车主，超过150人参与。活动分为讲师授课、指上点兵、车间参观、沙场实操、颁奖典礼环节，让理论与实践完美结合。五次活动的圆满成功，英菲尼迪获得了所有车主的一致认可。



价值链管理



日产在华企业在严峻的市场环境下，更加注重经营质量的提升和价值链的生态健康，在信任、尊重、透明的价值观指导下，与供应商和经销商建立良好稳固、平等互利的合作关系，共同实现可持续发展的目标。

供应商管理 >>

在供应商筛选、准入、管理、评估和违规处理等方面，日产在华企业以总部供应商政策为指导，制定了严格的规章制度和惩处措施，以保证供应商能够稳定地提供高品质的零部件，同时符合日产绿色环保的可持续发展理念。

◆ 供应商管理方法

日产联合雷诺制定的《雷诺 - 日产采购方式》，强调了与供应商分享的重要价值观并规范供应商的业务流程。日产从2006年起向其所有的基本供应商发放该手册。

《雷诺 - 日产供应商 CSR 指导方针》从以下五个部分阐释了日产的 CSR 和采购政策：

- ◎ 安全和质量：提供满足客户要求的产品和服务等；
- ◎ 人权和劳工：禁止童工和强迫劳动，遵守工作时间和劳工报酬法律等；
- ◎ 环境：加强环境管理，减少温室气体排放等；
- ◎ 合规性：遵纪守法，防止腐败等；
- ◎ 信息披露：与利益相关方进行公开、公平的沟通等。

日产特别强调提高价值链各个环节的环境绩效，在“日产绿色计划 2016”基础上，不断修正完善《日产绿色采购指导方针》，要求其供应商遵守欧盟 REACH 法规和日产的基本环保原则，减少环境影响物质的使用。

日产在华企业在总部全球供应商政策基础上，建立了契合日产中国品牌战略和国情的供应商管理体系，不断优化和丰富管理方法。

◆ 供应商筛选

东风日产对参选供应商采取公平竞争、严格考核的准入政策，通过技术、品质、成本、管理体制、交货期限等方面综合考量供应商能力。

郑州日产从供应商平台搭建需求出发，对推荐的潜在供应商从技术开发、品质保证、成本管控、综合经营管理、交付等方面综合考察认证合格后报采购委员会纳入郑州日产供应商平台。新项目、国产化、变更供方等供应商的选择必须从平台内推荐。除此之外，郑州日产要求 2009 年 5 月之后引进的供应商必须具有环境 / 职业健康安全相关的资质证明材料（环境管理体系认证 ISO 14001 或 GB/T24001，职业健康安全管理体系认证 OHSAS18001 等）。

◆ 供应商管理与评估

东风日产要求所有供应商建立环境管理体系，并会在新产品发布活动中优先考虑通过第三方环境体系认证的供应商。截至 2014 年底，东风日产拥有零部件供应商 525 家、材料供应商 56 家，其中 94.1% 通过了 ISO14001 或 GBT24001 环境体系认证。东风日产支持供应商开展废铝回收、加强技术研发、减少尾气排放等，鼓励其履行社会和环境责任，同时降低成本，获得收益。

宝钢作为东风日产的战略合作伙伴，一直以来积极响应东风日产对供应链的绿色要求。2011 年，在东风日产的支持下，宝钢正式亮出我国钢铁行业第一份《绿色宣言》以及首批五大类产品的《环境声明》，分享环境设计理念和技术，并披露了主流产品从原料至成品发货“全周期”的环境绩效信息，实现绿色制造，强化环境管理。

郑州日产帮助供应商通过日产全球的 ASES 评价，获得进入日产全球供应商系统的资格。通过系列活动和培训支持，郑州日产 A 级供应商由 2013 年 10.9% 提升至 13%，降低成本带来收益约 13973 万元人民币。此外，郑州日产持续优化供应商体系，要求所有供应商通过 ISO9000、QS9000 或 TS16949 等相关质量体系认证，并且每年由各部门根据合作现状及年度评价结

果对供应商进行整合梳理，以保证供方产品和服务的高品质。同时，郑州日产面向所有供应商展开 CSR 培训，介绍郑州日产 CSR 理念及行动，并鼓励供应商积极履行其社会责任。

为有效协助供应商降低成本、提升能力、加强管理，2014 年，郑州日产携手多家供应商开展“客户至上，从支持供应商开始”系列主题活动，共整理实践案例 54 项，组织学习、研讨、宣贯会议 26 次，开展商务礼仪培训 1 次，挖掘改善课题 42 项，改善课题及时结案率达到 100%。

◆ 供应商违规处理

针对第三方权威机构检测出的未达到环保标准的产品，东风日产采用“零容忍”的绿色采购政策，要求相关供应商限期整改，反复检测。如在规定的期限内仍未达标者，东风日产会将其从供应商系统中彻底除去。

郑州日产通过《供方绩效评价细则》对供应商进行季度和年度的审查，如有不符合规定的供应商，将会按照《环境 / 职业健康安全一体化管理体系程序文件》相关改善和处理规定，通报其改善项目，跟踪落实改善结果。

经销商管理 >>

在汽车市场环境处于微增长的状态下，日产在华企业与经销商紧密合作，不断改革和完善经销商管理体系，组织开展经销商培训，持续提升经销商服务质量、运营水平和风险管理能力，共享收益成果。

◆ 经销商管理机制

东风日产经销商管理

东风日产与所有经销商签订了《经销服务协议》与年度《商务规定》，进行统一管理。截至2014年12月，东风日产在全国共有日产、启辰品牌4S专营店896家。针对经销商的日常管理，东风日产采用地区制管理，在上海、广州、成都、北京分别成立了东区营销部、南区营销部、西区营销部、北区营销部，负责一线的督促、检验核查以及地区与总部的沟通，推动东风日产政策在经销商中的落实执行。

继推出“牵引式营销”的经销商管理新思维后，2014年，东风日产进一步深化经销商的“客户”意识，重视经销商的满意度及体验，洞察经销商需求，为其提供合作共赢、共同发展的机会。

郑州日产经销商管理

郑州日产十分关注经销商的收益与发展。一方面，郑州日产立足于产品特点和客户的需求，结合市场差异性，建立了一整套“四化协同”的经销商销售和盈利管理体系，协助经销商加强店铺管理、店外开发等能力建设。另一方面，郑州日产采取了多项举措规范和统一经销商管理，包括导入经销商运营管理标准、日产NSSW标准销售服务流程体系，并通过定期的经销商会议、阶段性评先等活动，强化日产经营方法和品牌理念。

东风英菲尼迪经销商管理

2014年，自东风英菲尼迪建立以来，授权经销店已增加至85家。为打造一个健康、高效的经销商网络，东风英菲尼迪给予授权经销商多项能力支持，帮助其提升运营水平。

在店铺建设方面，东风英菲尼迪推出了全新的经销店全球设计标准，对店面的零售环境和客户体验等诸多细节进行了优化和升级，并且根据不同的城市级别与市场容量，东风英菲尼迪规划了多种经销店类型，以供经销商根据市场需求和消费者习惯做出最优选择。

东风英菲尼迪还设立了经销商运营管理小组，关注经销商整体利润状况，协助其从成本控制角度进行新车的利润与成本管理，并设计了完整的经销商风险评估体系，每月对经销商进行风险评估，并帮助其持续改进。

◆ 经销商培训

东风日产经销商培训

为加强经销商服务水平和质量，东风日产针对经销商服务经理开展《服务管理培训》活动，内容涉及服务经理的角色认知、情绪管理以及服务团队的建设培养、高效执行等，并举办多场优秀案例分享和经验交流活动。该项目在2014年全年共开展12期，共培训336个小时，有650家日产店接受了培训，获得了经销商的普遍认可和肯定，包括参与培训的225位专营店服务经理在内的所有学员对该项目的满意度高达97%。

除此之外，面对激烈的市场竞争，东风日产在2014年对专营店总经理共开展7个班次的《销售信心及士气提升》培训，共培训56个小时，约有300位专营店总经理或经理参加培训。



郑州日产经销商培训

对于新加入销售网络的经销商，郑州日产在其建店验收前，都会组织开展“新建店培训”系列课程活动，使合作伙伴能够更加全面地了解郑州日产的企业文化、经营理念和社会责任行动。2014年郑州日产根据新建经销商情况，此项培训共开设了2次，每次课程时长3.5小时，共有25家经销商参与。

此外，为提升销售过程中的客户满意度，郑州日产在每年3-10月期间会定期开展2-3次面向经销商的CHS2（客户服务标准）集中培训，从销售顾问的接待技巧到经销商展厅环境的布置等方面给予经销商具体的建议和指导，现已成为郑州日产经销商培训的常规项目。2014年，郑州日产共开设4次CHS2培训，每次课程时长21小时，共吸引61家经销商参与。



东风英菲尼迪经销商培训

英菲尼迪自进入中国以来，持续开展经销商培训，并成立了英菲尼迪网络发展部培训学院，为经销商提供连续的高质量培训服务。2014年，英菲尼迪网络发展部培训学院制定了全新的发展战略，聚焦新经销商开业培训、产品培训、销售及售后培训与认证三个方向，全面建立培训认证体系，优化培训课程，致力于为经销商培养更多优秀的管理、销售、售后人才，巩固品牌理念，实现更高的客户满意度。全年开展多次培训，覆盖300余家经销商，累计培训1,250余人次。

同时，英菲尼迪网络发展部培训学院为经销商提供全面的售后服务技术培训、售后服务非技术培训以及售后产品培训体系，并成功举办了第二届售后服务顾问技能大赛，以“一路敢爱 由我护航”为主题，展现了英菲尼迪经销商的最佳精神状态和业务技能。



员工责任



员工始终是日产在华企业得以持续发展的主力军和助推器。因此，日产在华企业不仅以多种福利回馈员工，保护员工的合法权益，还通过营造舒适安全的工作环境、建立畅通的沟通渠道、健全的培训机制帮助员工身心健康成长，成就自我。

员工管理理念 >>

日产在中国以“集结我们每个人的力量挑战”为人力资源管理理念，畅通沟通渠道，设计全面的职业发展培训体系，有效提升员工的岗位胜任能力，充分满足公司战略发展的人才需求。

东风日产秉承“关爱·公平、专注·合力”的人力资源理念，以“打造卓越团队，成就精彩人生”为行动目标，倡导“快乐心灵、快乐工作、快乐生活、快乐成长”的快乐文化，致力于为员工营造和谐向上的工作氛围、丰富精彩的职业人生和基于价值贡献的个人回报。

郑州日产则遵循“让合适的人做合适的事”的原则，坚持贯彻执行“相信、相伴、相成就”的企业发展理念，积极履行对员工的责任。

东风英菲尼迪树立了以人为本的人力资源理念，以提升员工能力、强化业绩为导向，支撑公司人力资源战略。未来，东风英菲尼迪将进一步诠释敢爱的企业文化，从加强制度建设、建立沟通机制、强化员工责任意识等方面推进员工责任工作。



创造安全的工作环境 >>

为了最大程度地确保员工的安全并提高工作效率，日产在全球实施了标准化的安全生产规范。日产在华企业积极遵循总部的安全标准，通过使用安全评估系统（SES）和消防评估系统（F-PES）等安全管理诊断工具，识别并解决员工工作环境中潜在的问题或隐忧，使员工可以舒心、安全地工作。

东风日产安全管理

基于“安全领航人·车·生活”的安全愿景和“造安全车、育安全人”的安全使命，东风日产建立了完善的环境健康安全管理体系，不仅对常见的百万工时事故发生率，事故严重度等安全管理结果进行管控，同时借助安全评估系统、防灾诊断和安全行为观察诊断等工具将生产过程中的实际情况纳入管控体系，辐射全价值链，确保员工工作场所的安全、健康、舒适和人性化。

此外，为努力实现重大职业灾害为零、职业病为零、重大环境事故为零的安全目标，东风日产组织员工展开安全培训和年度消防演练，强化员工安全意识。2014年，东风日产花都工厂荣获全国安全文化建设示范企业。

东风日产	安全检查	发现及排除安全隐患		
		发现/项	整改/项	整改率
公司级	22	1302	1251	96.1%
工厂级	215	11901	11852	99.6%

安全培训/小时	公司级	3,881
	工厂级	355,417
人均安全培训/小时		18.9
2014年度消防演练	组织次数/次	34
	参与人次/人次	12,299
2014年度重伤和死亡事故/件		0



郑州日产安全管理

郑州日产围绕体系管理、隐患管理、应急管理和职业卫生管理，开展了全面的安全健康工作，同时举办安全环保教育培训、组织安全知识竞赛、“平安风度我先行，青年说”演讲比赛及驾驶员技能比武等相关主题活动，塑造安全文化。

体系管理方面，郑州日产按照ISO14001/OHSAS18001要求，推进双体系管理，并邀请第三方监督审核。具体实践中，郑州日产还导入了东风汽车有限公司三重岗位处置预案进行应急管理，并通过实施作业场所职业病危害申报、劳动合同职业危害告知、职业病危害因素监测、有害工种体检等措施，改善员工作业条件，落实职业卫生管理。

2014年，郑州日产在职业健康、环境保护、安全改善方面投入约1,793万元，各项安全环保培训覆盖6,199人次以上。

郑州日产职业安全健康项目投入	金额/万元
作业岗位监测、分级评价和体检	31.2
劳动保护用品	523.4
保健费	15.6
提高设备、设施本质安全化程度	306

员工权益保障 >>

保障员工合法权益是企业社会责任的基本体现。日产在华企业严格落实各项用工政策,在规范用工标准和行为规范基础上,建立了极具竞争力的薪酬福利体系,满足了员工多样化的需求,促进企业健康良性发展。

◆ 落实用工政策

日产在华企业在遵守和维护日产集团全球行为准则规定的基本原则和各项要求基础上,依照国家劳动法律法规和所在地政策要求,与员工签订劳动合同,尊重并保护员工合法权益,保障员工的工资、社会保险、各项福利待遇等权益。

东风日产严格遵守国家用工政策,同工会签订《集体合同》、《劳动安全卫生专项集体合同》,强化劳动关系保障;同时设立劳动安全正义调解委员会,健全员工权益组织。针对女工,东风日产还设有女工权益专项保护的集体合同,从制度上保证了女工的特殊权益。

郑州日产持续完善制度建设。不仅发布了第三版绩效管理制度《管理技术人员绩效管理制度》、《绩效管理沟通手册》,还开展了16场宣讲,为管理者建立员工绩效计划、辅导检查绩效实施等提供全面的指导与参考。此外,郑州日产还发布了《社招管理规定》、《劳动合同管理办法》、《员工违纪管理办法》等制度,重新修订了《员工手册》,并为此组织了26场全员培训。

◆ 完善的薪酬福利体系

薪酬管理

日产在华企业结合自身企业特点和地方需求,建立了系统化的薪酬管理体系,在为员工

提供有竞争力的薪酬,并保障每位员工享受到各项法定的社会保险和福利。

东风日产以平衡计分卡为工具,建立了一套兼具对外竞争性和对内公平性的薪酬体系,并特别完善了人才激励体系,包括长期激励宣讲与授予、关键岗位津贴、专项激励方案、全员特别奖制度化以及实施差异化激励,来提高激励效率。此外,2014年,东风日产对其四地工厂的技能员薪酬制度进行了统一和优化,消除不同地区间的待遇差异,提升内部公平性。

郑州日产根据不同岗位特点,结合公司所在区域、行业特点及发展战略的要求,构建了等级制薪酬体系和技能员薪酬体系,提供体现岗位价值、个人能力、业绩的薪酬,让每一个员工都有机会凭借自己的努力,获得更高的收入,实现个人与企业的双赢。2014年,郑州日产完成了薪酬九大规划,通过结构性薪酬标准优化调整、业绩调薪、职等晋升薪酬调整以及6次适时发放经营性奖励等措施,进一步完善了公司薪酬结构,提升了薪酬竞争力。

东风英菲尼迪同样建立了健全的员工薪酬福利体系和付薪策略,并根据公司和员工个人的绩效水平发放年度绩效奖金,调动员工积极性。未来,东风英菲尼迪将对有突出贡献的团队和个人进行特殊奖励。

员工福利

日产中国和东风英菲尼迪均采用完善的二维福利模式,在为员工提供国家法定福利的基础上增加多项额外福利,包括过节费、午餐补贴、交通补贴、防暑降温补贴、冬季供暖补贴等,以及多种假期和新婚福利卡、新生儿福利卡等福利卡。

东风日产向员工提供了优惠购车、优惠购房政策,以及通勤车、车辆补贴、油卡补贴、工作餐补贴、员工宿舍等额外福利,满足员工的各项生活需求。同时,东风日产给员工定制了年度体检套餐,特殊工种和患职业病的员工可以接受免费理疗。

郑州日产则除了给予员工节假日补贴以及防暑降温安家探亲等生活福利外,还为困难员工、遗属等提供生活补助费,并通过设立扶贫帮困爱心专项基金,建立长效、常态化的员工救助机制,针对性地在员工或其家庭发生突发危急状况时给予资金扶持,为员工提供全面的保障。

员工沟通 >>

有效顺畅的员工沟通是企业员工关系管理的重点，贯穿企业运营的生命线。日产在华企业通过建立良性的沟通机制、搭建多元的沟通渠道以及开展员工满意度调查等多种形式，传播企业文化，鼓励员工发声，助力企业做出正确的决策。

◆ 制度保障

为有效促进企业内部沟通，从制度上保证员工对企业的知情权、参与权、选择权和监督权，日产中国建立了以职工代表大会为基础的企业民主管理、民主参与和民主监督制度，并于2014年更新完善了内部投诉途径，努力创造并维护一个平等公正、开放安全的工作环境。

郑州日产通过建立总经理经营形势会议制度、员工代表大会制度、党支部手册等系列支持制度和指导文件，加强领导与员工的直接沟通，使员工问题处理更加便捷。

东风英菲尼迪则针对员工沟通，建立高层与员工对话机制，包括定期开展高级经理以上管理人员会议，全体员工大会，全体员工及部门员工团队建设活动，并鼓励跨部门团队交流合作。



◆ 多元沟通渠道

日产中国通过设立员工意见箱以及内部网络企业信息公开栏等方式确保企业信息公开透明，同时人力资源部高管的直线电话向所有员工开放，接受员工关于权益问题的咨询或投诉，并及时为员工解决问题。

2014年，东风日产工会和8家基层工会分别召开了员工代表大会，帮助员工及时了解公司的生产经营状况。另外，东风日产发布了《关于公布中央八项规定专项监督检查举报电话、邮箱、信箱的通知》，在全公司范围内开展落实中央八项规定专项监督检查工作，进一步推进群众路线教育实践活动整改任务的落实，由全体员工监督执行。

郑州日产采取了丰富的形式和多元的渠道加强员工间的沟通，包括组织总经理经营形势报告会、员工代表大会、班组建设访谈、劳动管理通报情况协商会、开放日、员工满意度调查、劳动生产职业健康环保保护通报情况协商会等相关会议及活动。

东风英菲尼迪也十分重视与员工的沟通，通过创建告示栏，公开企业信息，提升透明度；邀请内部优秀员工代表参加企业文化讨论会，探讨品牌内涵及企业价值观，协助员工深入了解企业文化。



员工成长 >>

日产在华企业持续营造与员工共同成长的学习氛围,依据对员工的能力评估及岗位需求,设置系统化的多方位学习培训体系,同时提供不断优化的绩效考核标准和畅通的职业晋升途径,全面支持员工的职业生涯规划和发展。

◇ 支持职业发展规划

日产中国每年对员工进行能力评估,结合每个级别岗位的能力要求,鼓励协助员工制定短期、中期和长期的发展计划。2014年,日产中国实施执行了全新的绩效面谈流程和文件,由管理者辅导帮助员工设定职业发展目标,并根据目标制定个人能力提高计划,提供合适的发展空间。

东风日产不断完善培训体系,实行员工培训学分管理制度,且与晋升挂钩,实现组织与员工的共同发展。2014年,东风日产成了制造、技能员、营销和研发四类总部共通体系建设,共开发出165门课程,让学习和培训成为推动东风日产持续成长和增强竞争力的驱动力。

2014年,郑州日产以能力为导向,着力开展员工职等评审工作,同时启动了技能序列员工职等晋、降级评审工作,并开展了年度绩效沟通、协助普通员工成长,以及轮岗、加大竞聘力度、初步建立优胜劣汰机制等干部职业生涯规划举措,促进不同职等的员工实现个人价值。2014年,通过专业通道职等评审晋升158人,通过技能序列员工职等评审晋升252人,并有17名优秀的副科级干部转正。

东风英菲尼迪通过年度绩效考核管理体系,为员工职业发展及能力提升提供多样的通道,包括年度晋升计划、核心人才发展培养计划、领导力提升培训计划等,针对不同层级员工设计相匹配的培训课程,并组织员工参加品牌、产品宣传培训和市场试驾活动,补充完善内训体系。



◇ 培训体系

日产在华企业将员工的长足进步凝聚为企业发展的原动力，通过精准、专业、创新的培训支持，搭建线上线下学习平台，助力员工发展专业技能、提高专业素养、完善能力结构，提升公司的整体人才素质。

日产中国培训体系

日产中国为员工搭建了基于能力要求的全方位培训体系制定了包括基础培训、基本技能培训、技术培训、领导力培训、沟通及环境健康安全培训等内容丰富多样的培训计划，精心设计培训课程，完善员工能力结构。

培训类型	课程	对象
基础类培训	新员工培训、制度法规培训等	各层级员工
沟通类培训	商务英语、谈判技巧培训等	员工自行申请
专业技能培训	各部门业务流程、行业知识、讲师培训等	员工自行申请
管理/领导力培训	思维技术培训、高效能人士的七个习惯、建立跨部门合作关系培训、绩效管理技能提升等	副经理和以上级别员工

东风日产培训体系

东风日产围绕员工能力发展和组织能力建设两大方面，开展分层级的共通培训系列项目，包括应届生入职培训、职场精英 TOP 训练营、后备人才培养、中层干部集训、内训师培养认证、项目管理者培训认证、流程管理者培训认证、V-Actor 培养认证等。

郑州日产培训体系

2014 年，郑州日产以强化“两新（新员工、新干部）”专案培训作为目标，运用培训体系成熟度模型工具，全面诊断员工发展体系，并确定后续推进的重点课题。

郑州日产培训计划		
蓄水池计划	针对新任干部	<ul style="list-style-type: none"> - 结合面授课程、网络课程以及项目研讨三种培训形式； - 全面提升新任干部领导力和全价值链知识的掌握程度； - 2014年共对新任的34名青年干部进行为期6个月的系统性培训。
菁英班	针对新大学生员工	<ul style="list-style-type: none"> - 持续优化培训专案，重点改善课程体系及课程资源方面； - 完成了理论集训、车间实习、部门实习等三个阶段的主体工作； - 共97名新大学生员工如期转正。

员工关爱活动 >>

日产在华企业为提高员工幸福指数,平衡员工工作和生活,开展多种关爱和志愿服务,加强员工自我认同感,传递企业正能量,并给予弱势群体和特殊需要的员工以必要的资金和心理上的援助。

日产中国员工关爱

日产中国重点关注女性职工权益保障和困难员工关爱。在制度上,日产中国严格执行女性员工在孕期、生育期和哺乳期间从事生产劳动的相关规定,此外,日产中国为女性员工提供节日卡、增加体检项目等关爱措施;针对困难员工,日产中国设立帮扶基金,在资金上解决员工的实际困难,并在第一时间给予慰问和关怀。

东风日产员工关爱

东风日产在2014年持续开展“员工快乐心灵计划”,在特色员工辅导计划(EAP)管理模式指导下,及时发现员工及家属的压力和心理困扰,辅之以专业的心理引导,大幅提升了员工的工作绩效和快乐指数。



员工辅导计划 EAP 管理模式

2014年,东风日产组织员工共开展了10期东风日产日活动,以及为时三天的“低碳出行-汽车公民日”活动,引导员工在志愿服务、读书、汽车公民、健康锻炼、节约意识、创新意识等方面养成良好习惯,让员工在身体力行中展现团队素养,加深对可持续发展理念的认知。

东风日产于2014年组织员工青年志愿者进入公司员工社区——风神公社,开展8期系列志愿者服务活动,为社区居民提供家电的检测、维修、保养等免费便捷的服务吸引志愿者参与人数达300人次惠及社区居民600人次。

郑州日产员工关爱

2014年,郑州日产通过员工自发组织的文体协会开展包括春节联欢会、球类比赛、登山等在内的节日庆祝和丰富的文体活动,并提供费用支持,全年郑州日产共发展11个员工文体协会,会员人数多达972人。

东风英菲尼迪员工关爱

2014年初,英菲尼迪在主题为“释放你的无限”全体员工团队建设活动上,为来自各个部门的优秀员工代表颁发“员工之星”奖项,传递品牌影响力,增强员工信心。

东风英菲尼迪鼓励员工参与社会公益志愿活动,接纳并关爱社会弱势群体。2014年,东风英菲尼迪共组织20名员工参加了关爱自闭症儿童项目,为北京星星雨自闭症研究所的孩子们带去了围巾、书包、文具包、画笔这些对于自闭症儿童很实用的礼物,与自闭症孩子们度过充满爱意的一天。



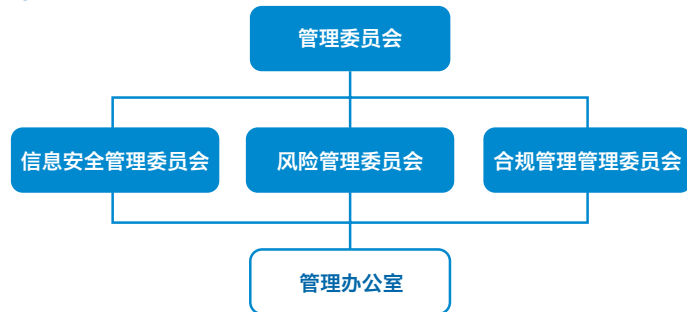
公司治理



治理架构 >>

日产中国继承了总部的公司治理与内部控制策略，将信息安全、风险管理和合规管理列为重要内容，建立了“管理委员会——信息安全 / 风险管理 / 合规管理委员会——管理办公室”的三级管理架构，指定管理办公室承担日常具体工作，其责任担当人均由副总裁级别以上的管理委员会成员担任。

组织架构：



合规管理 >>

早在 2001 年，日产就制定了《全球行为规范》，并成立了全球合规委员会和

三个地区性合规委员会，全力推进日产在全球的合法、合规运营。为了推动中国合规事业的发展，日产中国建立了《员工职业行为规则》、《NCIC 关于商务活动中的接待、馈赠规定》等制度，规范员工行为，并成立了由来自法务、人力资源、财务等各部门高管构成的合规委员会，负责公司整体合规工作的开展。

《员工职业行为规则》重点内容

- ◎ 公平劳动环境
- ◎ 公司财产保护
- ◎ 公司知识产权保护
- ◎ 公司机密管理
- ◎ 遵守法律

2014 年，公司开展了一系列守法合规活动。以人力资源部活动为例，人力资源部通过邮件，号召员工通过 e-learning 学习《日产中国关于商务活动中的接待、馈赠规定》、以及反商业贿赂与出口管制政策，并与法务部合作，对经理级以上的员工开展了反商业贿赂现地培训课程。

此外，作为企业合规管理的重要内容，日产中国 2014 年对自身业务进行了反垄断方面的自查，并组织了针对英菲尼迪经销商的反垄断合规培训，保证日产在华企业的商业行为在法律规定的框架内进行。

附录



日产在中国的发展史 >>

-
- A vertical timeline on the left side of the page, marked with small circles, connects to a series of blue callout boxes on the right. Each box contains a date and a key event in Nissan's history in China.
- 1973年1月 第一辆日产公爵轿车抵达中国。
 - 1993年3月 郑州日产汽车有限公司成立。
 - 1994年6月 日产汽车(中国)有限公司成立,主要经营进口车业务。
 - 2003年6月 日产汽车与东风汽车公司合资成立东风汽车有限公司,旗下成立东风日产乘用车公司专门负责乘用车业务。
 - 2004年2月 日产汽车驻北京的全资子公司-日产(中国)投资有限公司成立。
 - 2005年5月 日产(中国)投资有限公司广州分公司(技术中心)在广州成立。
 - 2005年6月 日产(中国)投资有限公司上海分公司在上海成立。
 - 2006年1月 日产(中国)投资有限公司开始向日产汽车其它海外生产基地出口零部件。
 - 2007年7月 日产汽车旗下高端豪华品牌英菲尼迪在中国市场发售。
 - 2007年10月 东风日产汽车金融有限公司在上海成立。
 - 2010年9月 东风日产发布启辰品牌。
 - 2011年3月 日产汽车全球第5个设计中心,日产中国设计中心在北京正式启动运营。
 - 2012年5月 英菲尼迪正式将全球总部迁至中国香港。
 - 2012年6月 东风日产大连整车项目奠基。
 - 2013年7月 “日产中国设计中心(Nissan Design China)”迁入新址并正式运营。

社会认可 >>

获奖单位	奖项名称	颁发机构
日产中国	2014 年中国企业社会责任评选“最佳责任企业”	南方周末
	2014 中国汽车行业企业社会责任论坛“优秀履责企业”	中国汽车文化促进会
	2014 年度中国汽车企业公益贡献金益奖	南方都市报
	第四届中国企业社会责任卓越奖	公益时报
	2014 最具公众影响力企业社会责任奖	中国公共关系网
	光明公益奖	中华健康快车基金会
东风日产	2014 年度十大青年工程师	中国青年报
	2014 可持续发展优秀案例	经济观察报
	2014 年度广东省最佳雇主	广东省雇主工作联席会议
	2014 绿色环保年度公益活动	中国青年报
	2014 年度中国汽车企业社会责任提名奖	汽车商业评论
郑州日产	第四届中国企业社会责任卓越奖	公益时报
	2014 年度中国汽车企业社会责任最佳教育公益实践奖	汽车商业评论
	2014 年度中国汽车企业贡献奖(教育关怀)	南方都市报
	第二届郑州慈善风云榜样	郑州慈善总会
东风英菲尼迪	2014 年度中国汽车企业社会责任年度先锋人物奖	汽车商业评论
	首届 CSR 中国文化奖“领军人物奖”	国家人文历史

第三方评价 >>

阅读《日产在华企业 2015 年度社会责任报告》使我对日产在努力实现“丰富人们的生活”的企业愿景以及遵循日产“人·车·自然和谐相处”环境哲学方面所做的努力和取得的成就印象十分深刻。

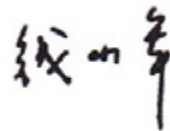
日产的这份报告涵盖了日产在华企业在环境、安全、慈善、质量、价值链、员工、公司治理与内部控制各方面履行责任的情况，用明确的目标、可行的措施和具体的行动，信息量很大。

我非常认同日产报告中关于利益相关方沟通部分的阐述，原因是报告明确列示了各主要利益相关方，从这些利益相关方的角度分析了他们各自关注的议题，最后根据这些议题，详细说明了日产采用的沟通形式以及主要表现。这说明日产在利益相关方沟通方面有深刻的认知，实施的措施和方式都十分具体且落实，令我信服。

我最喜欢的部分是“环境理念与环保目标”。作为汽车制造商，日产深知自己在环境保护方面的责任和挑战，面对《联合国气候变化公约》将全球平均气温上升维持在 2 度以内的精神，日产计算得出自己“在 2050 年，新汽车的排放水准应当在 2000 年的水平上下下降 90%”的艰巨目标，为此提出“日产绿色计划 2016”，以“在 2016 财年年底前，成为零排放汽车领域的领军者；在汽车行业具备领先的燃油经济性；成为领先的低碳排放和闭环循环利用企业；成为业界首家设定资源再生目标的汽车公司，实现综合性闭环循环再生计划”为奋斗的目标。我欣赏日产承担责任的担当和勇气，更希望日产能够实现这些很有挑战性的目标，为人类的可持续发展做出日产的贡献。

我还希望日产能够充分发挥自己的影响力，在供应商管理上，超越绿色采购，更主动和更深入地影响自己的供应商，帮助它们更自觉、更全面地承担社会责任，从而使日产成为推动企业履行社会责任的领导者。

清华大学经济管理学院 院长助理、教授



2015 年 6 月 27 日

**NISSAN GROUP
OF CHINA**



日产(中国)投资有限公司
传播管理总部

地址: 北京市朝阳区光华路1号嘉里中心北楼801室

电话: 010-5925 1957

[http: www.nissan.com.cn](http://www.nissan.com.cn)